



# 0-PRESENTACION DEL PROYECTO

Este proyecto, realizado por Irene Herranz y Henar Arranz, está basado en la creación de una aplicación, HI-LINKS, así como una página web. Se trata de una app en la que puedes acceder a una serie de links a productos de forma rápida y eficaz facilitando la compra de nuestros usuarios. Además, nuestra interfaz de permitirá hacer listas con tus productos favoritos, opinar de lo que compras y recibir las mejores ofertas del mercado.

Con nuestro logo, lo que queremos es reflejar un sentimiento de utilidad, tranquilidad, simplicidad y naturalidad al usar el color marrón y con el rosa pretendemos aportar un toque de frescura y delicadeza a nuestra marca. En cuanto a la tipografía, las letras rectas del logo (HI) es lo que más salta a la vista, ya que queremos exponer modernidad y firmeza que contrasta con la letra tipo lettering (links) que transmite sensibilidad artística.

