

Nombre del proyecto

KebabOn



Segmentación del mercado

Nuestro mercado objetivo se compone principalmente de jóvenes de entre 14 y 25 años, con ingresos bajos o medios, como estudiantes y trabajadores que buscan opciones económicas y convenientes. Estos clientes suelen adquirir comida rápida entre 1 y 3 veces por semana, lo que hace que nuestras máquinas sean una solución ideal para sus necesidades.

KebabOn se enfoca en ubicaciones estratégicas dentro de ciudades, especialmente en barrios marginales, donde la disponibilidad de comida rápida y económica es clave. Nuestros clientes valoran la rapidez, comodidad y calidad que ofrecemos. Además, nuestras máquinas expendedoras son una alternativa única en el mercado, diseñada para satisfacer las exigencias de quienes prefieren soluciones autoservicio accesibles y eficaces.
