



PROYECTO DE **NEGOCIO**

Realizado por África De Castro,
Salvador Santiago, Emma Fadrique

TABLA DE CONTENIDO

• Introducción	01
• Propuesta de negocio	02
• Análisis del proyecto	03
• Objetivos y misión	04
• Plan de acción	05
• El equipo de trabajo	06
• Conclusiones	07
• Contacto	08

INTRODUCCIÓN AL PROYECTO

En un mundo donde los problemas medioambientales se hacen cada vez más evidentes, la demanda de soluciones sostenibles está creciendo a un ritmo acelerado. Las personas buscan productos ecológicos y prácticas responsables para mitigar su huella ambiental. Además, las empresas se enfrentan a la presión de adoptar políticas más verdes y alinearse con regulaciones que favorecen la sostenibilidad. En este contexto, presentamos EcoGreen Solutions, una empresa que ofrece productos ecológicos y servicios de consultoría para ayudar tanto a individuos como a empresas a reducir su impacto ambiental y fomentar un futuro más sostenible.



OBJETIVOS

01

Objetivo 01

Establecer una base sólida de clientes mediante el lanzamiento exitoso de la tienda online, alcanzando al menos 500 ventas de productos ecológicos en el primer año y estableciendo relaciones de consultoría con al menos 5

empresas.

02

Objetivo 02

Ampliar la oferta de productos ecológicos y servicios de consultoría, alcanzando un crecimiento del 25% en ventas anuales, y expandir el alcance de la empresa a través de campañas de marketing digital y colaboraciones con influencers en sostenibilidad..

03

Objetivo 03

Convertirse en un líder en soluciones sostenibles en el mercado global, con presencia en al menos 3 países y un portafolio ampliado de productos y servicios, generando un impacto positivo en más de 500 empresas y miles de consumidores..

PROPUESTA DE NEGOCIO

1

EcoGreen Solutions ofrecerá productos ecológicos como artículos de hogar, limpieza y ropa sostenible, elaborados con materiales reciclados y orgánicos.

2

Brindaremos asesoría personalizada a empresas para mejorar su impacto ambiental, incluyendo auditorías, estrategias de eficiencia y cumplimiento normativo

3

Ofreceremos talleres y cursos sobre prácticas sostenibles para consumidores y empresas, fomentando una cultura ecológica y responsable.

Este enfoque integral combina productos, servicios y educación para promover un futuro más verde.



NUESTROS VALORES

Elegancia

Nos comprometemos a ofrecer soluciones ecológicas que no solo sean funcionales, sino también estéticamente atractivas. Creemos que la sostenibilidad no tiene por qué estar reñida con el diseño, y nuestros productos reflejan un equilibrio entre belleza y responsabilidad ambiental.

Sostenibilidad

Nuestro principal valor es el compromiso con el medio ambiente. Buscamos ofrecer productos y servicios que promuevan un futuro más verde, reduciendo la huella de carbono y favoreciendo el uso responsable de los recursos naturales para garantizar un impacto positivo y duradero.

Calidad

Nos aseguramos de que todos nuestros productos y servicios mantengan los más altos estándares de calidad. La durabilidad y la eficiencia son clave en nuestras soluciones ecológicas, lo que asegura que nuestros clientes reciban solo lo mejor en cuanto a rendimiento y sostenibilidad.

PLAN DE ACCIÓN

Ecogreen tiene como objetivo ofrecer productos ecológicos innovadores y servicios de consultoría para promover la sostenibilidad. Su plan de acción incluye el desarrollo de nuevos productos, una estrategia de marketing digital para aumentar su visibilidad, la formación de alianzas estratégicas, y la implementación de servicios personalizados para empresas. Además, se enfocará en la medición constante de su impacto y la mejora continua mediante auditorías y retroalimentación.



Investigación



Análisis



Diseño



Implementación



Ventas

RESUMEN DEL PROYECTO



Descripción del Proyecto

Ecogreen es un proyecto enfocado en ofrecer productos ecológicos y servicios de consultoría en sostenibilidad, con el objetivo de reducir la huella de carbono y promover prácticas responsables con el medio ambiente para



Objetivos y Enfoque Estratégico

Ecogreen busca liderar el mercado de soluciones sostenibles, ofreciendo productos innovadores y asesoría personalizada para ayudar a empresas y personas a adoptar hábitos más ecológicos y optimizar sus recursos

EL EQUIPO



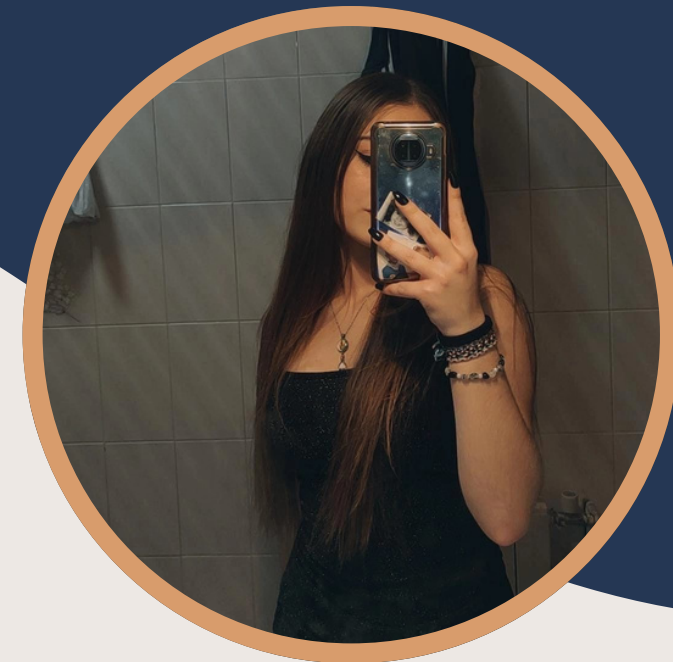
África De Castro
Directora de Investigación
y Desarrollo



Sergio Peñas
Consultor de
Sostenibilidad y Asesoría



Salva Castaño
CEO y Fundador



Emma Fadrique
Directora de Marketing
y Comunicaciones

MUCHAS GRACIAS

Ecogreen es un proyecto con un alto potencial de crecimiento en el mercado de la sostenibilidad, que responde a las crecientes demandas de productos y servicios ecológicos. A través de su enfoque innovador y su capacidad para ofrecer soluciones personalizadas, Ecogreen se posicionará como un referente en el sector de la sostenibilidad, beneficiando tanto a los clientes como al medio ambiente. Además, el compromiso con la investigación y el desarrollo garantizará la constante evolución de sus productos y servicios, asegurando que se mantenga a la vanguardia de las soluciones ecológicas.



911-234-567



www.ecogreen.es

Página de Recursos

