

GABRIEL PRIETO

Nombre del proyecto

KebabOn



Público objetivo

Nuestro público objetivo principal serán los jóvenes entre 15 y 35 años, estudiantes universitarios y trabajadores que buscan una alternativa rápida y sabrosa a la hora de comer. Este segmento de la población se caracteriza por su movilidad, su gusto por la comida internacional y su predisposición a probar nuevas experiencias gastronómicas.

Consideraciones adicionales:

Competencia: Es importante analizar la competencia existente en la zona para identificar posibles nichos de mercado y diferenciar nuestra oferta.

Tendencias del mercado: Estar al tanto de las últimas tendencias en alimentación, como la comida saludable y las opciones veganas, nos permitirá adaptar nuestra oferta y satisfacer las demandas de los consumidores.

Tecnología: La incorporación de tecnología en las máquinas expendedoras, como pantallas táctiles y sistemas de pago móviles, puede mejorar la experiencia del cliente y aumentar las ventas.