



SEGMENTO DE MERCADO.

El concurso de Global Talents está diseñado para diferentes tipos de personas. Primero, tenemos a los talentos, que incluyen músicos, bailarines y actores, artistas visuales, creadores de contenido, escritores, comediantes, chefs, diseñadores y mucho más. Muchos de estos provienen de lugares rurales, donde no tienen acceso a los recursos de las grandes ciudades. Para ellos, la app es una gran oportunidad para ganar visibilidad, crear seguidores y conseguir oportunidades laborales, patrocinios y colaboraciones.

Luego está la audiencia local, que se siente orgullosa de apoyar el talento de su tierra. Estas personas disfrutan viendo las historias de los participantes y les gusta votar y compartir en las redes sociales.

Además, las instituciones educativas y culturales, encuentran en la plataforma una forma para que sus estudiantes ganen visibilidad a través de mostrar también sus talentos académicos.

Por último, los amantes de las competencias digitales, que son usuarios que disfrutan participando activamente en los concursos, votando, comentando o compartiendo contenido están muy familiarizados con este tipo de plataformas sociales y siempre buscan estar al tanto de las últimas tendencias en competencias digitales.