



9. ESTRUCTURA DE COSTES

Global Talents tiene varios costes relacionados con el desarrollo y mantenimiento de la plataforma. Para mantener la app actualizada, se requiere un equipo especializado en tecnología que se encargue de las actualizaciones, corrección de errores y mejoras de diseño. A medida que más usuarios se suman, se invierte en servidores y almacenamiento en la nube para que todo funcione sin problemas, especialmente en eventos grandes.

También se destinan recursos a marketing, haciendo campañas de publicidad en Google, Facebook e Instagram para llegar al público adecuado. Además, influencers y embajadores de marca ayudan a atraer más usuarios a la app, especialmente a través de redes como TikTok y YouTube. Aparte, los medios tradicionales como radio y televisión también tienen un papel importante para alcanzar audiencias no tan dadas a usar las redes.

Los costes operativos incluyen salarios para el equipo de marketing, soporte al cliente y creación de contenido, así como gastos administrativos, como el alquiler de oficinas. Los premios y recompensas son otra parte esencial, ya que ofrecemos incentivos como dinero en efectivo, productos electrónicos y oportunidades profesionales, además de premios para los usuarios activos.

Las alianzas con patrocinadores y marcas generan costes por las negociaciones y la entrega de premios. Finalmente, expandir la app a nivel internacional traería costes adicionales, como la traducción de contenido, ajustes para otros mercados y la organización de eventos en diferentes países.