



5.CANALES

Global Talents utiliza diversos canales para llegar a su audiencia y garantizar que la app sea conocida por una gran cantidad de personas. La plataforma digital, que incluye la app y el sitio web, es el principal punto de acceso donde los usuarios pueden registrarse, competir, votar y ver contenido. La app está diseñada para ser fácil de usar, permitiendo que los participantes suban videos, hagan directos, voten y se involucren en tiempo real.

Además, los patrocinadores tienen espacios dentro de la app donde pueden mostrar sus productos, convirtiéndola en el lugar perfecto para que talentos, público y patrocinadores se encuentren.

Las redes sociales como Instagram, TikTok, Facebook y YouTube juegan un papel clave en la expansión de nuestra audiencia. A través de estos canales, compartimos clips de entrevistas a ganadores y contenido interesante para dar más visibilidad a los concursantes. También, los eventos locales como ferias y festivales nos permiten conectar directamente con las comunidades.

La publicidad digital en plataformas como Google Ads y Facebook Ads nos permite buscar audiencias específicas, promoviendo tanto la app como los concursos,

Además, las notificaciones push y los correos electrónicos mantienen a los usuarios informados sobre nuevas competencias y eventos, fomentando la participación constante.

Finalmente, los medios tradicionales como radio, periódicos y televisión se utilizan para llegar a personas menos digitales, aumentando la visibilidad de la app y alcanzando una audiencia aún más amplia