



6.RELACIÓN CON LOS CLIENTES

La relación con los participantes en el concurso de Global Talents es muy cercana y personalizada. Nos aseguramos de que se sientan valorados mediante mensajes de agradecimiento, menciones en redes sociales y más.

Siempre estamos disponibles para brindar soporte personalizado, ya sea para resolver problemas técnicos con la carga de videos o darles consejos sobre cómo mejorar sus participaciones.

Los usuarios pueden ganar premios como insignias, (parecidas a las placas de YouTube) e incluso la posibilidad de colaborar con marcas patrocinadoras. Queremos que se sientan reconocidos públicamente, por eso compartimos sus logros en la app y los destacamos con recomendaciones de perfil, lo que aumenta su visibilidad y genera más interacción.

Para mejorar la plataforma, pedimos feedback constante a través de encuestas y sugerencias. Finalmente, organizamos eventos especiales que no solo premian a los participantes, sino que también les brindan oportunidades para aprender y colaborar, como charlas con expertos o eventos virtuales donde pueden interactuar con patrocinadores y otros talentos.