

Actividades Clave

1. Gestión de la plataforma online

- **Desarrollo y mantenimiento web:** Garantizar el correcto funcionamiento de la plataforma, con un diseño intuitivo y adaptado a dispositivos móviles.
- **Soporte técnico:** Resolver incidencias tanto de usuarios como de comerciantes.

2. Relación con los comerciantes locales

- **Captación de comerciantes:** Identificar y convencer a comercios locales para que se unan a *TerraMarket*.
- **Asesoramiento digital:** Ayudar a los comerciantes a digitalizar sus catálogos y gestionar sus productos en la plataforma.
- **Gestión de relaciones:** Mantener comunicación constante con los comerciantes para resolver dudas y optimizar su experiencia.

3. Logística y operaciones

- **Gestión de pedidos:** Coordinar compras online y garantizar la preparación adecuada de los productos.
- **Punto de recogida central:** Organizar la entrega de pedidos de forma eficiente.
- **Logística local:** Si se implementa reparto a domicilio, gestionar rutas y tiempos de entrega.

4. Marketing y promoción

- **Estrategias de captación y promoción:** Diseñar campañas publicitarias online y offline para atraer usuarios y comerciantes.
- **Redes sociales:** Gestionar perfiles en redes sociales para aumentar la visibilidad de *TerraMarket*.

5. Atención al cliente

- **Soporte al cliente:** Responder preguntas, gestionar quejas y resolver problemas de los usuarios.
- **Fidelización:** Ofrecer programas de recompensas para clientes frecuentes.