

Segmentación de mercado

Terramarket es una aplicación que revolucionará completamente el sector del comercio de alimentos entre mercados. Nuestra idea devolverá el protagonismo a los mercados locales, facilitando la compra de los productos de primerísima calidad a todos nuestros usuarios. Además, aparte de ser altamente beneficiosa para los usuarios, que pasarán de comprar productos procesados a comprar productos de kilómetro 0, **terramarket** brindan grandes oportunidades de crecimiento a pequeños comercios que podrán adherirse a nuestra empresa para así crecer en el sector.

En cuanto a la estrategia, utilizaremos una del tipo **diferenciada**, haciendo hincapié entre clientes individuales o empresas. Estos dos grupos que he comentado tienen necesidades completamente opuestas, en primer lugar, el cliente accederá a nuestra aplicación a hacer compras personales y, en segundo lugar, los empresarios que pasen a adherirse a nuestra aplicación para vender sus productos.

Hemos decidido segmentar nuestro público en base a criterios demográficos, criterios por gustos o preferencias y criterios por empresa.

1. **Criterios demográficos:** En primer lugar, hemos pensado en esas personas empleadas que debido a la rapidez de la rutina a la que están sometidas no tienen el suficiente tiempo como para ir a hacer una compra de calidad entre semana. Por lo tanto, gracias a nuestro servicio, podemos brindar esta facilidad de hacer una compra de gran calidad sin tener que perder tiempo yendo a distintos supermercados en busca de la mejor relación calidad-precio.
2. **Criterios por gusto o preferencias:** Hoy en día, por raro que pueda llegar a parecer, todavía queda gente que prefiere comprar sus productos de la semana en los mercados locales, por tanto, contamos con ellos para que, ya que ofrecemos la comodidad de no tener que salir de casa para comprar los distintos alimentos necesarios.
3. **Criterios por empresa:** Por último, segmentaremos nuestro mercado entre las personas que tengan un negocio o un puesto de venta en los mercados municipales, ya que, volviendo a la primera idea, con el poco tiempo libre que les queda durante el día, confiarán con nosotros y acabarán utilizando nuestra aplicación.