



8.ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades clave de Global Talents son esenciales para mantener la app viva y asegurar que los usuarios sigan participando. Por ello, organizamos concursos tanto online como presenciales, adaptándolas a las características de cada cultura local.

Nuestros directivos en cada comunidad nos ayudan con la búsqueda de socios que nos proporcionen premios como becas y talleres, lo que mejora exponencialmente la experiencia de los participantes. Además, nos aseguramos de que nuestra plataforma esté siempre en perfecto estado, con votaciones en tiempo real y perfiles personalizados que hacen la experiencia más divertida y atractiva para todos.

En el área de marketing, trabajamos día a día para llegar a la mayor cantidad de personas posible mediante campañas virales, influencers y transmisiones en vivo. Las marcas también juegan un papel importante, ya que patrocinan premios, obtienen visibilidad dentro de la app y en eventos presenciales, generando más interacción y apoyo para los participantes.

Incentivamos a los usuarios a compartir contenido auténtico en la plataforma, fomentando una comunidad activa. Finalmente, marcando una meta nos encantaría poder llevar la app a nuevos países, adaptando las competencias a las diferentes culturas locales, lo que nos ayuda a seguir creciendo de manera constante y a mantener el interés de una audiencia global.