

Recursos clave

1. Recursos humanos

- **Equipo técnico:** Desarrolladores y especialistas en UX/UI.
- **Marketing:** Expertos en marketing digital y gestión de redes sociales.
- **Comercial:** Personal encargado de captar comerciantes locales.
- **Logística:** Responsables de la gestión de pedidos y posibles repartos.
- **Atención al cliente:** Equipo para resolver dudas y problemas de usuarios.

2. Recursos tecnológicos

- **Plataforma web:** Sistema funcional para la gestión de pedidos y usuarios.
- **Servidores:** Infraestructura segura y escalable.
- **Aplicación móvil:** (Opcional) Complemento para ampliar el alcance y la accesibilidad.

3. Recursos físicos

- **Punto de recogida central:** Espacio para organizar y distribuir los pedidos.
- **Vehículos:** (Opcional) Para la logística de reparto a domicilio.
- **Equipamiento logístico:** Estanterías y sistemas de clasificación de productos.

4. Red de comerciantes

- Comerciantes locales comprometidos con el proyecto.

5. Datos e información

- **Estudios de mercado:** Información sobre tendencias y preferencias locales.
- **Analíticas de usuarios:** Datos para mejorar la experiencia y la oferta.