

Actividades clave:

Las actividades se dividen entre la gestión del alojamiento, la producción y cuidado de los cerdos, y la atención a los turistas y trabajadores. Cada una de estas actividades es crucial para que el negocio funcione de manera eficiente y podamos cumplir con las expectativas de nuestros clientes.

Una de las actividades más importantes es la construcción y mantenimiento de las casas. Desde el principio, necesitamos asegurarnos de que las casas sean de buena calidad, sostenibles y cómodas para los residentes. Como estamos optando por casas prefabricadas para que sean más baratas y fáciles de construir, una de las actividades clave será coordinar todo el proceso de fabricación y montaje de estas viviendas. Esto incluirá encontrar a los proveedores adecuados para los materiales de construcción, gestionar los plazos de entrega, y coordinar el montaje de las casas en el terreno donde las vamos a colocar. Además, será importante realizar mantenimiento regular para asegurarnos de que las casas estén en buen estado durante todo el tiempo que los trabajadores o los turistas las habiten. Esto implica tareas como revisar instalaciones de agua, electricidad, calefacción, y hacer reparaciones cuando sea necesario.

Otra actividad clave será la gestión del criadero y cebadero de cerdos. A lo largo de todo el proyecto, el cuidado y la producción de cerdos será una parte esencial del negocio. Las actividades incluyen alimentar a los cerdos, asegurar que tengan un ambiente saludable, realizar chequeos médicos regulares y garantizar que estén bien tratados. Además, también tendremos que gestionar la producción y venta de productos derivados, como carne o embutidos, que podríamos ofrecer tanto a los turistas como a los trabajadores, si está dentro de nuestros planes de negocio. La producción del criadero debe cumplir con todas las normativas legales y de bienestar animal, y debemos optimizar los recursos como el agua y los piensos para asegurar que la operación sea eficiente y respetuosa con el medio ambiente.

En cuanto a la gestión de los alojamientos turísticos, una actividad clave será la gestión de reservas y atención al cliente. Para que todo funcione correctamente, es esencial tener un sistema de reservas eficiente, ya sea a través de plataformas como Airbnb o nuestra propia página web. Esto implica tener un equipo o un sistema automatizado que maneje las reservas, los pagos, las confirmaciones y las posibles modificaciones de las fechas. También necesitaremos realizar acciones de marketing para atraer a turistas, como promocionar nuestras casas en redes sociales, colaboraciones con influencers o blogs de viajes, y trabajar en nuestra presencia en plataformas de alquiler. Esto nos ayudará a llegar a más clientes y aumentar la ocupación de las casas durante todo el año.

La atención al cliente también es fundamental. Una de las actividades clave será ofrecer un servicio de atención al cliente excepcional, tanto para los trabajadores que alquilan las casas como para los turistas. Esto incluirá responder preguntas, resolver problemas rápidamente, y asegurarnos de que nuestros clientes estén cómodos durante su estancia. Para los trabajadores, por ejemplo, podemos ofrecerles apoyo con los temas relacionados con el alquiler, como problemas de mantenimiento o dudas sobre el contrato. Para los turistas, debemos ofrecerles una experiencia agradable y única, por lo que una parte de

la atención al cliente puede incluir ofrecerles actividades adicionales, recomendaciones locales o incluso organizar actividades dentro del criadero.

Una actividad adicional importante es la promoción de la sostenibilidad. Dado que las casas estarán construidas con un enfoque ecológico y buscamos reducir nuestra huella ambiental, parte de nuestras actividades clave será poner en marcha prácticas sostenibles, como el uso de energía renovable (paneles solares, por ejemplo), el reciclaje de agua o el manejo adecuado de los residuos. También podríamos implementar prácticas de agricultura ecológica dentro del criadero y cebadero, para poder ofrecer productos más sostenibles y atraer a clientes que valoren el respeto por el medio ambiente. Las acciones de marketing relacionadas con la sostenibilidad también son una actividad importante, ya que el público cada vez valora más las iniciativas ecológicas, por lo que deberemos destacarlo en nuestra comunicación.

La gestión financiera es otra actividad clave. Para asegurar la viabilidad del proyecto, debemos llevar un control preciso de los ingresos y gastos. Esto incluye gestionar los pagos de alquiler, los costos de construcción y mantenimiento, los gastos operativos del criadero, el pago a los empleados y la inversión en nuevas casas o servicios. Tener una visión clara de la situación financiera es esencial para tomar decisiones y evitar problemas de liquidez.

Por último, también es clave mantener relaciones con proveedores y colaboradores. Los proveedores de materiales para las casas, el equipo para el criadero, los servicios de limpieza o mantenimiento, e incluso las plataformas de reservas en línea son colaboradores fundamentales. La negociación de precios y condiciones con estos proveedores será una actividad crucial para asegurarnos de que podamos mantener los costos bajos y garantizar la calidad de los servicios que ofrecemos.

