

Recursos clave:

Los recursos clave son aquellos elementos esenciales que necesitamos tener para ofrecer nuestros productos y servicios, mantener las operaciones diarias y hacer crecer nuestro proyecto. Sin estos recursos, no podríamos llevar a cabo nuestra idea de negocio, por lo que es importante definirlos y entenderlos bien desde el principio.

Uno de los recursos más importantes que necesitamos son las casas. Ya que nuestro modelo de negocio se basa en alquilar viviendas tanto a trabajadores como a turistas, necesitamos contar con casas sostenibles y adecuadas para alquilar. Además, nos gustaría que las casas sean prefabricadas para que nos salgan más baratas, lo que nos permitirá ofrecer precios competitivos y, al mismo tiempo, mantener los costos bajos. Estas casas deben estar equipadas con todo lo necesario para que los inquilinos se sientan cómodos, con servicios básicos como electricidad, agua, calefacción y acceso a Internet. Por eso, uno de nuestros recursos clave será la infraestructura de las viviendas.

Otro recurso esencial será el terreno. Necesitamos un espacio adecuado, tanto para las casas como para el criadero y cebadero de cerdos. El terreno debe ser lo suficientemente grande para que podamos desarrollar todas nuestras actividades de forma ordenada. Además, el lugar tiene que estar en una zona accesible para los trabajadores que se alojarán en las casas, así como para los turistas que puedan estar interesados en pasar algunos días en el entorno rural. El terreno también debe ser apto para el tipo de producción ganadera que vamos a llevar a cabo, ya que el bienestar de los animales es crucial.

Un recurso clave también será el personal. Tanto para el criadero como para la gestión de las viviendas, necesitamos contar con un equipo capacitado. Para el criadero, necesitamos empleados que se encarguen del cuidado de los cerdos, la alimentación, la salud de los animales y todo lo relacionado con la producción. Además, necesitamos personal encargado de la gestión de las viviendas, que se encargue de la limpieza, el mantenimiento y la atención a los inquilinos. Esto incluye tanto a los trabajadores que viven en las casas como a los turistas que puedan necesitar atención durante su estancia. Contar con un equipo eficiente es esencial para que todo funcione bien y podamos ofrecer un buen servicio.

Otro de los recursos clave será la tecnología. En la era digital, es fundamental contar con plataformas en línea para facilitar tanto la reservas de las casas por parte de los turistas como la gestión de las viviendas de los trabajadores. Tener un sitio web bien diseñado, donde los turistas puedan hacer reservas fácilmente y ver la disponibilidad de las casas, es fundamental. Además, necesitaríamos un sistema de gestión para llevar un control de los alquileres, los pagos, los contratos y las comunicaciones con los clientes. Las herramientas digitales también nos permitirán mantener un buen control del criadero y los gastos relacionados con la producción de los cerdos.

Además, el marketing y la promoción son recursos clave. Necesitamos ser capaces de darnos a conocer, tanto a los trabajadores que necesitan alojamiento como a los turistas interesados en una escapatoria rural. Esto incluirá una estrategia de marketing digital a través de redes sociales, publicidad en plataformas de alquiler de viviendas como Airbnb,

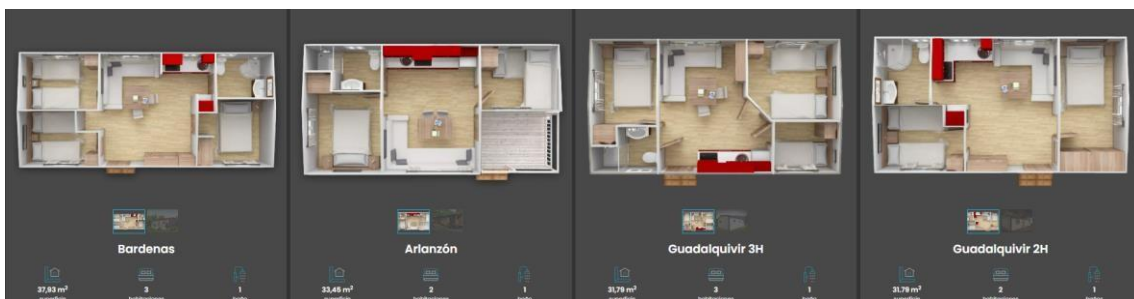
Adrián Hoyos, Nicolás Díez y Marina Rodríguez.

y otras acciones para atraer a nuestro público objetivo. Además, la reputación que vayamos construyendo con el tiempo será también uno de nuestros recursos clave. Las recomendaciones de los clientes satisfechos serán clave para que nuestro negocio crezca y más personas se animen a vivir en nuestras casas o a hospedarse en ellas.

En términos de proveedores, también tendremos que contar con ciertos recursos clave. En primer lugar, los proveedores de materiales para construir las casas, ya que la calidad de la construcción es muy importante para la durabilidad y sostenibilidad de las viviendas. También necesitaremos proveedores de alimentos y suministros para el criadero de cerdos, como piensos, medicamentos y otros productos necesarios para el cuidado de los animales. La relación con los proveedores será crucial para garantizar que podamos ofrecer productos de calidad y a buen precio, tanto para los trabajadores como para los turistas que se hospeden con nosotros.

No podemos olvidarnos de los recursos naturales, ya que parte de nuestra propuesta de valor se basa en la sostenibilidad. Esto incluye los recursos necesarios para llevar a cabo la producción de energía renovable, como paneles solares o sistemas de reciclaje de agua que sean eficaces y sostenibles. Estos recursos, aunque supongan una inversión inicial más alta, son esenciales si queremos que nuestras casas sean verdaderamente sostenibles, y además nos ayudarán a reducir los costos a largo plazo. En el caso del criadero, el uso responsable de los recursos naturales, como el agua y la energía, también será clave para que podamos ofrecer un producto más ecológico y atractivo tanto para los turistas como para los trabajadores que valoran el compromiso con el medio ambiente.

Ahora aquí se muestran los modelos de casas con un precio aproximado de entre 15.000 y 29.000 euros cada una de ellas, también observaremos una foto en la que se ve como se puede distribuir cada modelo de casa y la superficie de cada una.



Ahora aquí veremos también una foto de la superficie del terreno que se intentaría solicitar y del tamaño de la nave que pretendemos construir, se priorizará su realización con materiales ecológicos o reciclados.

Adrián Hoyos, Nicolás Díez y Marina Rodríguez.



 3 fotos

 Mapa

Terreno en venta en Sector 7

Villanubla  [Ver mapa](#)

57.000 €

21.911 m² | Urbanizable

