

ESTRUCTURAS DE COSTES

Nuestro proyecto implica afrontar una serie de costes necesarios para garantizar su funcionamiento y sostenibilidad, los cuales pueden dividirse en costes fijos, variables y otros relacionados con aspectos ambientales y sociales.

Costes Fijos

- Infraestructura Tecnológica: Gastos asociados al dominio, hosting, servidores y herramientas de desarrollo.
- Sueldos: Remuneración del equipo de programadores, diseñadores, especialistas en marketing y nutricionistas.
- Mantenimiento de la Plataforma: Actualización y mejora continua de la web y la futura app móvil.
- Marketing y Publicidad: Campañas digitales en redes sociales, colaboraciones con influencers y promociones para atraer usuarios.

Costes Variables

- Distribución de Ingredientes: Gastos relacionados con la logística y envío de productos a los usuarios.
- Colaboraciones Puntuales: Honorarios para nutricionistas invitados, proveedores y otras alianzas estratégicas.
- Soporte Técnico: Costes asociados a la resolución de incidencias o aumentos en la demanda de servicios.

Costes Ambientales y Sociales

- Compromiso Ambiental: Promoción de prácticas sostenibles al trabajar con proveedores locales, minimizando la huella de carbono.
- Impacto Social: Iniciativas para apoyar la economía local mediante colaboraciones con pequeños productores.

El proyecto necesita una inversión inicial importante para desarrollar la plataforma, lanzar campañas de marketing y crear contenido, con mayor enfoque en tecnología y publicidad. A medida que la plataforma crezca, se implementarán estrategias para reducir costes mediante economías de escala y optimización de recursos.