

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

CANALES DE COMUNICACION

Nuestro principal canal de comunicación será Internet, empleando estrategias digitales para conectar con nuestros segmentos de mercado. Destacamos:

Redes Sociales

- Utilizaremos plataformas como Instagram, TikTok y YouTube para aumentar la visibilidad de la plataforma. Publicaremos contenido visual, tutoriales, recetas en formato de video y colaboraciones con influencers y nutricionistas.
- Las redes sociales también nos permitirán generar interacción y comunidad, informando a los usuarios sobre nuevas recetas, planes y actualizaciones de la plataforma.

Blog en la web

- Incluirá artículos sobre hábitos saludables, beneficios de los alimentos y consejos de nutrición para posicionar la marca como un referente en el sector.

Email Marketing

- Implementaremos campañas de email marketing para enviar boletines con novedades, recetas destacadas y ofertas especiales a nuestros suscriptores.

Publicidad Online

- Realizaremos campañas publicitarias segmentadas en Google Ads y redes sociales para atraer a nuevos usuarios.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Para garantizar la entrega de nuestra propuesta de valor, emplearemos:

Nutricionistas Verificados

- Estos profesionales proporcionarán planes personalizados y asesoramiento profesional, asegurando la calidad de los servicios ofrecidos.

Proveedores Locales de Ingredientes

- Colaboraremos con distribuidores locales para garantizar productos frescos y de calidad, reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la economía local.

Envíos

- Trabajaremos con empresas de transporte para la distribución de los ingredientes adquiridos a través de nuestra plataforma.

CANALES DE VENTA

El canal principal será nuestra plataforma web, desde la cual los usuarios podrán:

- Descubrir y suscribirse a planes nutricionales personalizados.
- Explorar recetas saludables y acceder a consejos de nutricionistas.
- Comprar ingredientes necesarios para preparar las recetas de manera sencilla y directa.

En el futuro, planeamos desarrollar una aplicación móvil para ofrecer una experiencia aún más accesible y personalizada, facilitando el acceso desde cualquier lugar.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

FASES DE CANALES

Percepción

- Los clientes descubrirán nuestra plataforma a través de las redes sociales, campañas de publicidad online y recomendaciones de influencers o nutricionistas.

Evaluación

- Proporcionaremos información clara sobre los planes y recetas, junto con reseñas de usuarios y ejemplos gratuitos u ofertas para que puedan evaluar nuestra propuesta de valor.

Compra

- Ofreceremos un proceso de compra sencillo en nuestra web, permitiendo a los usuarios seleccionar planes, explorar recetas y adquirir ingredientes directamente.

Entrega

- Los planes nutricionales se entregarán digitalmente, mientras que los ingredientes serán enviados mediante distribuidores locales.

Post-venta

- Contaremos con un servicio de atención al cliente para resolver dudas y gestionar devoluciones. También enviaremos encuestas de satisfacción para mejorar continuamente nuestra oferta.