

Segmentos de clientes:

En esta fase nos centramos en entender bien a quiénes va dirigido nuestro proyecto. Esto es clave para asegurarnos de que lo que ofrecemos realmente responde a las necesidades de nuestros clientes. En nuestro caso, tenemos dos grupos principales: los trabajadores del criadero y los turistas que buscan una experiencia de desconexión en el entorno rural. Cada uno tiene necesidades muy diferentes, y nuestro proyecto está diseñado para cubrirlas de la mejor manera posible.

Por un lado, están los trabajadores del criadero. Estas son personas que probablemente viven en zonas rurales o están dispuestas a trasladarse para trabajar en el campo. En muchos casos, puede tratarse de personas que necesitan una oportunidad de empleo estable y, al mismo tiempo, un lugar digno y asequible donde vivir. En las zonas rurales, encontrar una vivienda cómoda cerca del trabajo no siempre es fácil o económico, y nosotros queremos ofrecer una solución que lo haga posible. Las casas prefabricadas que construiremos estarán diseñadas para ser prácticas, modernas y sostenibles, pensadas específicamente para cubrir las necesidades de nuestros empleados. Vivirán cerca del criadero, lo que les ahorrará tiempo y dinero en transporte, y les permitirá disfrutar de una vida más tranquila y cómoda.

Por otro lado, están los turistas. Este es un grupo con un perfil muy diferente. Muchas personas que viven en ciudades buscan un lugar donde puedan desconectar del estrés y del ritmo acelerado de la vida urbana. Quieren disfrutar de la naturaleza, del silencio y de un entorno que les permita recargar energías. Este tipo de cliente valora mucho los alojamientos que ofrecen algo especial, como un diseño acogedor o una experiencia auténtica. También hay un interés creciente por el turismo sostenible, donde los alojamientos respetan el medio ambiente y apoyan a la comunidad local. Nuestras casas están pensadas para ofrecer eso: un refugio ecológico en plena naturaleza, donde los turistas puedan relajarse y disfrutar. Además, queremos complementar su experiencia con actividades como talleres sobre sostenibilidad, visitas al criadero o rutas por el entorno, para que su estancia sea aún más especial.

Aunque estos son los dos grupos principales de clientes, también vemos la posibilidad de trabajar con otros perfiles. Por ejemplo, podríamos ofrecer nuestras casas a empresas locales o cooperativas rurales que necesiten alojar a sus empleados temporales. Estas viviendas pueden ser una solución ideal para ellos, ya que ofrecen comodidad y una ubicación estratégica cerca del trabajo. También podríamos atraer a personas que busquen un alquiler temporal por motivos laborales o personales, ya que nuestras casas son versátiles y se pueden adaptar a diferentes necesidades.

Lo importante es que nuestro proyecto está diseñado para ser flexible y atender las expectativas específicas de cada tipo de cliente. Para los trabajadores, queremos que nuestras casas sean prácticas y asequibles, con todo lo necesario para que puedan vivir cómodamente sin preocuparse por gastos excesivos. Además, les facilitaremos la gestión del alquiler, descontándolo directamente de sus salarios para que no tengan que ocuparse de trámites complicados. Para los turistas, queremos ofrecer algo más que un alojamiento; queremos que vivan una experiencia única en un entorno tranquilo y natural,

Adrián Hoyos, Nicolás Díez y Marina Rodríguez.

con todas las comodidades modernas y la posibilidad de participar en actividades que enriquezcan su visita.

El enfoque de nuestro proyecto no se limita solo a cubrir necesidades prácticas, sino que también queremos crear una experiencia que marque la diferencia. Los trabajadores no solo encontrarán un lugar donde vivir y trabajar, sino que también formarán parte de una comunidad unida, donde se sientan valorados y cuidados. Los turistas, por su parte, podrán disfrutar de una escapada que combina desconexión, sostenibilidad y autenticidad, algo que cada vez más personas buscan en sus viajes.

Al final, lo que realmente nos hace únicos es nuestra capacidad para combinar todos estos elementos en un solo proyecto. No estamos ofreciendo solo casas o empleo, sino una solución integral que mejora la vida de las personas y aporta valor al entorno rural. Creemos que este enfoque nos permite conectar de una manera especial con nuestros clientes y asegurar el éxito a largo plazo del proyecto.