

RELACIONES

RELACIÓN PERSONALIZADA

- **Asesoramiento individualizado** atención personalizada y asesores de viaje especializados
- **Recomendaciones inteligentes:** uso de datos para ofrecer sugerencias personalizadas.

RELACIÓN COMUNITARIA

- **Creación de una comunidad viajera:** espacios en redes sociales y foros y organización de encuentros.
- **Programas de embajadores:** incentivar a viajeros frecuentes a compartir su experiencia y atraer nuevos clientes.

RELACIÓN DE FIDELIZACIÓN

- **Programas de recompensas** ofrecer puntos canjeables.
- **Bonificaciones por referidos** incentivos para quienes recomienden la agencia.
- **Regalos personalizados** ofrecer sorpresas como kits de viaje, guías exclusivas....

RELACIÓN POST-VENTA

- **Feedback constante:** solicitar opiniones después del viaje.
- **Atención post-venta:** responder a dudas o inconvenientes.
- **Promoción de futuros viajes:** ofrecer descuentos o promociones especiales