

ESTRUCTURA DE COSTES

La estructura de costes de las máquinas de boxeo con puntuación incluye varios elementos clave. Los costes directos, como la compra y mantenimiento de las máquinas, el alquiler de espacios en ferias y el transporte, son los más evidentes. También hay costes relacionados con el personal que las operará.

Entre los costes indirectos, encontramos el marketing, la creación de contenido publicitario y la gestión de redes sociales. Los costes fijos incluyen pagos regulares de alquileres y servicios, mientras que los costes variables dependen de las ferias en las que participemos y el material publicitario que necesitemos.

Además, hay costes irrecuperables, como la inversión inicial en las máquinas, y el coste de oportunidad, que es lo que dejamos de ganar al elegir este proyecto en lugar de otro.

Es importante también tener en cuenta los costes ambientales y sociales, como el impacto de la fabricación y el consumo energético. Para reducir este impacto, utilizaremos materiales reciclables en las máquinas y buscaremos opciones de bajo consumo energético, garantizando que el proyecto sea rentable, pero también responsable con el medio ambiente.