

10. ESTRUCTURA DE COSTES

A. COSTES

Los principales costos de Wive incluyen:

1. **Desarrollo tecnológico:** el equipo de ingenieros y desarrolladores que trabaja continuamente en la plataforma representa uno de los gastos más grandes.
2. **Mantenimiento y seguridad:** mantener los servidores, asegurar la protección de los datos y cumplir con regulaciones internacionales (como GDPR) también requiere inversiones significativas.
3. **Marketing y publicidad:** para atraer a nuevos usuarios y posicionar la marca en el mercado, Wive invierte en campañas de marketing digital y asociaciones estratégicas.
4. **Soporte al cliente:** mantener un equipo de atención al cliente, especialmente con servicio 24/7, implica costos relacionados con personal y tecnología.

Los costos iniciales están enfocados en la creación de la plataforma, lo que incluye el desarrollo del software, el diseño de la interfaz de usuario, la contratación de servidores y la creación de contenido de marketing para atraer a los primeros usuarios.
