

9. ACTIVIDADES CLAVE

A. ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades clave de Wive incluyen:

1. **Desarrollo de la plataforma:** asegurando que esté siempre actualizada y que implemente nuevas tecnologías, como el monitoreo avanzado de vehículos.
2. **Atención al cliente y soporte:** mantener una relación estrecha con los usuarios y ofrecer un servicio eficiente es clave para la retención de clientes.
3. **Expansión y marketing:** crecer la base de usuarios es fundamental para aumentar los ingresos, por lo que el marketing digital y las asociaciones estratégicas son actividades prioritarias.

B. PRIORIZACIÓN

El enfoque inicial de Wive es perfeccionar su plataforma y establecer una base sólida de usuarios. Una vez logrado esto, la empresa puede expandir sus actividades hacia mercados internacionales o sectores especializados, como el de transporte compartido.
