

6. CANALES

A. VÍAS DE COMUNICACIÓN

Las principales vías de comunicación con los clientes incluyen:

1. **Aplicación móvil y web:** como se observa en la imagen, la app y la web permiten a los usuarios gestionar sus vehículos y viajes de forma intuitiva, siendo este el canal principal de interacción.
2. **Soporte personalizado:** mediante chat en vivo y correo electrónico, Wive ofrece una línea directa de comunicación con sus usuarios para resolver problemas o consultas de manera rápida.
3. **Notificaciones en tiempo real:** tanto en la app como por correo electrónico, Wive notifica a los usuarios sobre el estado de sus vehículos o eventos importantes (mantenimiento, disponibilidad, etc.).

B. VÍAS DE DISTRIBUCIÓN

La plataforma se distribuye principalmente a través de canales digitales:

1. **App Stores:** tanto para dispositivos iOS como Android, permitiendo la descarga y uso inmediato.
 2. **Página web:** desde donde los usuarios pueden acceder a la versión web de la plataforma.
-