

8. RECURSOS CLAVE

A. RECURSOS TANGIBLES E INTANGIBLES

Los recursos tangibles de la red social será:

- Servidores
- Centro de datos
- Hardware
- Oficinas
- El equipo humano

Recursos intangibles de la red social serán:

- Software
- Derechos de autor
- Relaciones con partners y anunciantes
- Base de datos de los usuarios

Detallar cuáles son nuestros recursos tangibles e intangibles (experiencia, contactos, habilidades...) que resultan claves para el éxito del proyecto