

7. RELACIONES CON LOS CLIENTES

A. RELACIÓN CON EL CLIENTE

Poner a una persona competente para atender a los usuarios y como no necesitamos tiendas físicas nos podemos valer de una persona con habilidades sociales escritas, clado d Asalariado

Licenciado en una FP de comunicación

Licenciado en una FP de marketing

Persona con una carrera universitaria

B. INTEGRACIÓN del CLIENTE

Establecer cómo pretendemos integrar al cliente en nuestro modelo de negocio (por ejemplo creando suscripciones, asociaciones, etc)

Premium básico: 5,99€

Premium premium: 11,99€

Premium con insignia de creador verificado: 24,99 €