

6. CANALES

A. VÍAS DE COMUNICACIÓN

Anuncios en otras aplicaciones o medios de entretenimiento cuyo consumo sea masivo y así atraer a próximos usuarios a la red, también.

Tik tok

Instagram

Facebook

Infojobs

LinkedIn

snapchat

whatsapp

B. VÍAS DE DISTRIBUCIÓN

Correo electrónico

Redes sociales y mensajería instantánea

Mensajes SMS