

3. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

A. CLIENTE

El cliente objetivo son las personas amantes de los animales y que tienen alguna mascota o mascotas y quieren publicar contenido (fotos, videos, etc) o hablar con otras personas que tengan sus mismos gustos o parecidos sobre las mascotas.

B. SEGMENTO DE CLIENTES

Los segmentos de los clientes son: Segmento geográfico, demográfico, conductual y psicográfico.

Diferenciar claramente los segmentos de clientes, si dichos segmentos existen, o justificar con claridad su inexistencia