

PET CONNECTED



PARTICIPANTES:

- Mario Agudo
- Alberto Lopez
- Jorge Sánchez
- Joel Sánchez
- Carlos Arroyo

ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

2. PROPOSICIÓN DE VALOR

A. PROBLEMA

B. NOVEDAD

C. FACTORES

3. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

A. CLIENTE

B. SEGMENTO DE CLIENTES

4. SOCIEDADES CLAVE

A. AGENTES

B. ROL

5. FUENTES DE INGRESOS

A. FUENTES DE INGRESOS

B. PONDERACIÓN FUENTES INGRESOS

C. INGRESOS para INVERSIONES INICIALES

6. CANALES

A. VÍAS DE COMUNICACIÓN

B. VÍAS DE DISTRIBUCIÓN

7. RELACIONES CON LOS CLIENTES

A. RELACIÓN CON EL CLIENTE

B. INTEGRACIÓN del CLIENTE

8. RECURSOS CLAVE

A. RECURSOS TANGIBLES E INTANGIBLES

9. ACTIVIDADES CLAVE

A. ACTIVIDADES CLAVE

B. PRIORIZACIÓN

10. ESTRUCTURA DE COSTES

A. COSTES

B. COSTES INVERSIÓN INICIAL

11. VALORACIÓN GLOBAL

A. VALORACIÓN GLOBAL

B. VALORACIÓN

PROYECTO:

Idea de empresa: **Red social para mascotas** (tinder/facebook(faceanimals) de mascotas)

1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Plataforma en línea donde los dueños de mascotas puedan compartir experiencias, buscar servicios y conectar con otros amantes de los animales. siendo un sitio especializado en las fotos y videos de los animales, pudiendo filtrar por categoría de animal habiendo 2 bien diferenciadas, siendo los gatos y los perros, y contando con un sistema de likes, dislikes, e incluso un botón de denunciar en caso de que lo que aparezca en el video o publicación roce lo ilegal. La aplicación se puede asemejar a instagram pues se podrán subir tanto fotos y videos a la aplicación.

