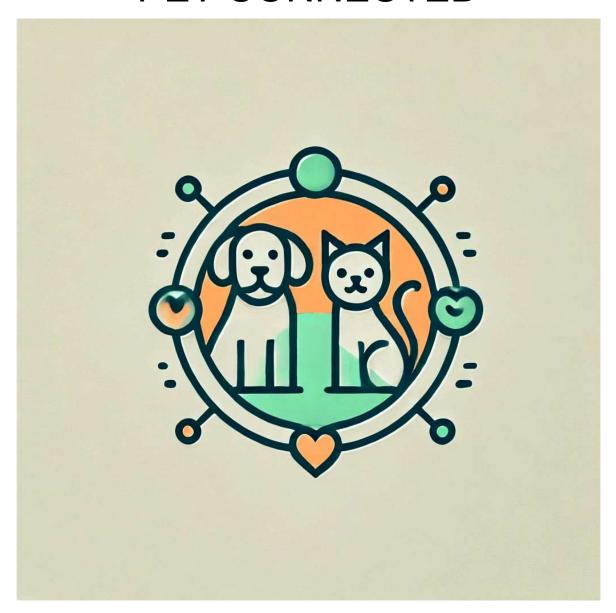
PET CONNECTED



PARTICIPANTES:

- Mario Agudo
- Alberto Lopez
- Jorge Sánchez
- Joel Sánchez
- Carlos Arroyo

ÍNDICE

- 1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO
- 2. PROPOSICIÓN DE VALOR
 - A. PROBLEMA
 - B. NOVEDAD
 - C. FACTORES
- 3. SEGMENTACIÓN DE MERCADO
 - A. CLIENTE
 - B. SEGMENTO DE CLIENTES
- 4. SOCIEDADES CLAVE
 - A. AGENTES
 - B. ROL
- 5. FUENTES DE INGRESOS
 - A. FUENTES DE INGRESOS
 - B. PONDERACIÓN FUENTES INGRESOS
 - C. INGRESOS para INVERSIONES INICIALES
- 6. CANALES
 - A. VÍAS DE COMUNICACIÓN
 - B. VÍAS DE DISTRIBUCIÓN
- 7. RELACIONES CON LOS CLIENTES
 - A. RELACIÓN CON EL CLIENTE
 - B. INTEGRACIÓN del CLIENTE
- 8, RECURSOS CLAVE
 - A. RECURSOS TANGIBLES E INTANGIBLES
- 9. ACTIVIDADES CLAVE
 - A. ACTIVIDADES CLAVE
 - B. PRIORIZACIÓN
- 10. ESTRUCTURA DE COSTES
 - A. COSTES
 - **B. COSTES INVERSIÓN INICIAL**
- 11. VALORACIÓN GLOBAL
 - A. VALORACIÓN GLOBAL
 - B. VALORACIÓN

PROYECTO:

Idea de empresa: Red social para mascotas (tinder/facebook(faceanimals) de mascotas)

1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Plataforma en línea donde los dueños de mascotas puedan compartir experiencias, buscar servicios y conectar con otros amantes de los animales, siendo un sitio especializado en las fotos y videos de los animales, pudiendo filtrar por categoría de animal habiendo 2 bien diferenciadas, siendo los gatos y los perros, y contando con un sistema de likes, dislikes, e incluso un botón de denunciar en caso de que lo que aparezca en el video o publicación roce lo ilegal. La aplicación se puede asemejar a instagram pues se podrán subir tanto fotos y videos a la aplicación.

