

FUENTES DE INGRESOS

01

Clientes potenciales:
universitarios y
estudiantes de
instituto 30000 de
las cuales 18000 son
de instituto y 12000
de universidad

02

Subscripciones 1 año
9,99 euros al año el
11% de 3000 son
3300 personas que
pagan 9,99 en total
32967 euros

03

Publicidad al año
4000 euros,
sumándolo con las
subscripciones son en
total 36967 euros

04

Promociones
Bonos de inicio de
sesión diarios