

7. RELACIONES CON LOS CLIENTES

A. RELACIÓN CON EL CLIENTE

Para mantener una relación sólida con los clientes, **Bowren** ofrecerá atención al cliente a través de varios canales (app, línea telefónica y redes sociales) y estrategias de fidelización, como recompensas por uso frecuente y descuentos para suscriptores.

B. INTEGRACIÓN DEL CLIENTE

La integración del cliente se logrará a través de un sistema de suscripciones y la posibilidad de crear asociaciones con organizaciones locales que fomenten la movilidad accesible y sostenible.