

6. CANALES

A. VÍAS DE COMUNICACIÓN

- **Aplicación móvil:** A través de nuestra app, los usuarios pueden alquilar patines, consultar disponibilidad y acceder a funcionalidades de navegación accesibles.
- **Redes sociales y página web:** Promoción de servicios, oferta de información sobre movilidad inclusiva y sostenible.
- **Marketing:** Campañas informativas y de fidelización de clientes.

B. VÍAS DE DISTRIBUCIÓN

- **Aplicación móvil y estaciones de alquiler:** Las estaciones estarán ubicadas estratégicamente en puntos clave de la ciudad y permitirán a los usuarios acceder al transporte de manera rápida y fácil.