

3. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

A. CLIENTE

Nuestro cliente objetivo son personas con discapacidades físicas y/o sensoriales, aunque también podrán usarlo el resto de personas españolas.

B. SEGMENTO DE CLIENTES

Nuestro mercado se centra principalmente en uno:

1. **Usuarios con discapacidad:** Personas con movilidad reducida o discapacidad sensorial, que necesitan un medio de transporte accesible y que les permita moverse de manera autónoma por la ciudad.
2. **Resto de población española:** Toda aquella persona residente de España con nacionalidad española.

Niveles de prioridad (Extra)

Nivel 1: Movilidad reducida y visión reducida

Nivel 2: Resto de personas con grado de discapacidad oficial superior al 45%.

Nivel 3: Personas con grado de discapacidad oficial menor al 45%.

Nivel 4: Personas extranjeras con aptitudes de nivel 1 y 2.

Nivel 5: Resto de personas empadronadas en la localidad.

Nivel 6: Personas no empadronadas en la localidad, residentes en España con permiso del ayuntamiento.