

Estructura de costes

La estructura de costes de INTERMATCH incluye los gastos necesarios para crear, mantener y promocionar la plataforma, así como para colaborar con socios y gestionar las operaciones diarias. El desarrollo inicial será uno de los mayores gastos, ya que necesitamos contratar desarrolladores, diseñadores y especialistas en aplicaciones móviles. Sin embargo, trabajar con estudiantes y universidades podría ayudarnos a reducir estos costes al ofrecerles experiencia práctica en lugar de salarios elevados. También necesitaremos pagar licencias y herramientas tecnológicas, además de cubrir el mantenimiento y las mejoras de la plataforma. En promoción, invertiremos en anuncios en plataformas como YouTube, Instagram y TikTok, además de posibles colaboraciones con influencers. También crearemos materiales publicitarios y participaremos en eventos como ferias de empleo, lo que implicará gastos de inscripción y material promocional. Para nuestras asociaciones con emprendedores y grupos juveniles, destinaremos incentivos como apoyo económico o visibilidad para sus proyectos. En las operaciones diarias, tendremos costes como salarios del equipo administrativo, alojamiento web y servicios legales o financieros. A largo plazo, invertiremos en mejorar la plataforma y explorar nuevas funciones. Si decidimos expandirnos a otros países, asumiremos costes adicionales para traducir y adaptar la plataforma.