

3. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

A. CLIENTE

B. SEGMENTO DE CLIENTES

En **Central Lechera Charra**, nuestro cliente objetivo se define por varios segmentos clave:

1. **Familias:** Buscamos satisfacer las necesidades de familias que desean productos lácteos frescos, saludables y de alta calidad para su consumo diario. Estas familias valoran la nutrición y la seguridad alimentaria, y prefieren productos que sean beneficiosos para la salud de todos los miembros del hogar.
2. **Personas con intolerancia a la lactosa:** Ofrecemos productos sin lactosa para aquellos que tienen intolerancia a la lactosa pero no quieren renunciar a los beneficios y el sabor de los productos lácteos. Este segmento incluye tanto a adultos como a niños.
3. **Consumidores conscientes del medio ambiente:** Nos dirigimos a consumidores que valoran la sostenibilidad y buscan productos que sean producidos de manera ética y responsable. Estos clientes están dispuestos a apoyar empresas que implementan prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.
4. **Deportistas y personas activas:** Proporcionamos productos lácteos enriquecidos con nutrientes adicionales, como proteínas y probióticos, para aquellos que llevan un estilo de vida activo y buscan productos que les ayuden a mantener su salud y rendimiento físico.
5. **Amantes de productos gourmet:** Ofrecemos una gama de productos lácteos artesanales y de alta calidad, como quesos curados y mantequillas artesanales, para aquellos que buscan experiencias gastronómicas únicas y de alta calidad.

