

2. PROPOSICIÓN DE VALOR

A. PROBLEMA

1. **Calidad y frescura:** Los consumidores desean productos lácteos frescos y de alta calidad, pero a menudo encuentran productos que no cumplen con sus expectativas en términos de sabor y frescura.
2. **Salud y nutrición:** Existe una creciente demanda de productos lácteos que sean saludables y nutritivos, especialmente aquellos que sean bajos en grasa, sin lactosa o enriquecidos con vitaminas y minerales.
3. **Sostenibilidad:** Los consumidores están cada vez más preocupados por el impacto ambiental de los productos que compran. Buscan opciones que sean producidas de manera sostenible y ética.
4. **Transparencia:** Los clientes quieren saber de dónde provienen sus productos y cómo se producen. La falta de transparencia en la cadena de suministro puede generar desconfianza.

En **Central Lechera Charra** nos comprometemos a resolver estos problemas ofreciendo productos lácteos frescos, saludables y producidos de manera sostenible. Nos aseguramos de que nuestros productos cumplan con los más altos estándares de calidad y transparencia, proporcionando a nuestros clientes la confianza y satisfacción que buscan.



B. NOVEDAD

Aspectos más innovadores de nuestro proyecto y lo que nos diferencia de otros:

1. **Producción sostenible:** Nos comprometemos a utilizar prácticas agrícolas sostenibles y responsables, minimizando el impacto ambiental. Esto incluye el uso de energías renovables, la gestión eficiente del agua y la reducción de residuos.
2. **Innovación en productos:** Ofrecemos una gama de productos lácteos innovadores, como leche enriquecida con nutrientes adicionales, productos sin lactosa y opciones orgánicas. Además, estamos desarrollando nuevos sabores y formatos para satisfacer las necesidades y preferencias de los consumidores modernos.
3. **Transparencia y trazabilidad:** Implementamos un sistema de trazabilidad completo que permite a los consumidores conocer el origen de nuestros productos y los procesos de producción. Esto genera confianza y asegura la calidad de nuestros productos, siendo 100% español.
4. **Enfoque en la salud:** Nos centramos en ofrecer productos que no solo sean deliciosos, sino también beneficiosos para la salud. Esto incluye opciones bajas en grasa, sin azúcares añadidos y enriquecidas con probióticos para mejorar la salud digestiva.
5. **Compromiso con la comunidad:** Central Lechera Charra trabaja estrechamente con productores locales, apoyando la economía regional y nacional, garantizando la frescura y calidad de nuestros productos. Además, participamos en iniciativas comunitarias y educativas para promover una alimentación saludable.

Todos estos puntos, hacen que nuestro proyecto sea único y atractivo tanto para los consumidores como para los inversores, destacando nuestro compromiso con la calidad, la innovación y la sostenibilidad.



C. FACTORES

Nuestra propuesta de valor se destaca por varios factores clave que son esenciales para nuestros clientes:

1. **Calidad Superior:** Nos comprometemos a ofrecer productos lácteos de la más alta calidad, utilizando ingredientes frescos y naturales. Nuestros procesos de producción garantizan que cada producto mantenga su sabor y valor nutricional.
2. **Sostenibilidad:** Adoptamos prácticas agrícolas y de producción sostenibles, minimizando nuestro impacto ambiental, incluyendo el uso de energías renovables y la gestión eficiente de recursos, lo que nos permite ofrecer productos que no solo son buenos para nuestros clientes, sino también para el planeta.
3. **Innovación en Productos:** Ofrecemos productos innovadores, mencionados anteriormente, siempre esforzándonos por satisfacer las necesidades y preferencias de los consumidores modernos, proporcionando productos que se adapten a diversos estilos de vida y requerimientos dietéticos.
4. Implementamos un sistema de trazabilidad completo que permite a los consumidores conocer el **origen** de nuestros productos y los procesos de producción. Esto genera confianza y asegura la calidad de nuestros productos.
5. Trabajamos estrechamente con productores **locales**, apoyando la economía de nuestro país y garantizando la frescura y calidad de nuestros productos. Además, participamos en iniciativas comunitarias y educativas para promover una alimentación saludable.
6. **Precio Competitivo:** A pesar de nuestro enfoque en la calidad y la sostenibilidad, nos esforzamos por mantener precios competitivos para que nuestros productos sean accesibles a una amplia gama de consumidores. Algunos ejemplos:

Leche Fresca Entera (1 litro) - 1,25 €

Leche Desnatada (1 litro) - 1,07 €

Yogur Natural (pack de 4 unidades) - 1,99 €

Queso Fresco (250 gramos) - 3,00 €

Mantequilla Artesanal (200 gramos) - 2,80 €

Leche Sin Lactosa (1 litro) - 1,50 €

Yogur Griego (pack de 4 unidades) - 2,30 €

Queso Curado (500 gramos) - 7,50 €

Actimel (pack 6 unidades) - 2.49€