

PORTADA



INTEGRANTES DEL PROYECTO

MARIO GARCÍA SÁNCHEZ
JAVIER VICENTE FERNÁNDEZ
ADRIÁN TOCINO GARCÍA
RAÚL CRESPO BECERRO

ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	2
2. PROPOSICIÓN DE VALOR	4
3. SEGMENTACIÓN DE MERCADO	7
4. SOCIEDADES CLAVE	8
5. FUENTES DE INGRESOS	9
6. CANALES	11
7. RELACIONES CON LOS CLIENTES	11
8. RECURSOS CLAVE	15
9. ACTIVIDADES CLAVE	17
10. ESTRUCTURA DE COSTES	18
11. VALORACIÓN GLOBAL	22

1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Bienvenidos a **Central Lechera Charra**, una empresa dedicada a ofrecer productos lácteos de alta calidad, frescos y saludables. Nuestra misión es proporcionar a las familias productos nutritivos y deliciosos, desde leche fresca hasta queso artesanal, elaborado con los más altos estándares de calidad y sostenibilidad, además de ser un producto 100% nacional. Con un enfoque en la innovación y el bienestar, nos comprometemos a satisfacer las necesidades de nuestros clientes y a contribuir positivamente a la comunidad. ¡¡ Únete a nosotros en este viaje hacia un futuro más saludable, sabroso y español !!.

Socios clave

- Ganaderos españoles
- Distribuidores

Actividades clave

- La principal actividad es la venta de productos lácteos

Propuesta de valor

- Productos que satisfacen las necesidades de nuestros clientes, con total transparencia en la producción de nuestros productos

Relación con clientes

- Relación cercana con ellos, nos preocupamos por mantenerlos satisfechos

Segmentos de clientes

- Familias, intolerantes a la lactosa, deportistas...

Recursos clave

- Un equipo especializado, una infraestructura adecuada para la producción y distribución de nuestros productos, relaciones con proveedores confiables, tecnología avanzada para optimizar los procesos y la gestión, así como una fuerte identidad de marca respaldada por estándares de calidad y cumplimiento normativo.
-

Canales

- Utilizamos una combinación de **canales físicos** (supermercados, tiendas locales, HORECA, mercados), **canales digitales** (e-commerce, plataformas de delivery, redes sociales), **distribuidores mayoristas**, **ventas directas a empresas**, y **alianzas con influencers** para garantizar que nuestros productos lleguen a los diferentes segmentos de consumidores y puntos de venta.

Estructura de costos

- En **Central Lechera Charra**, nuestra estructura de costos se centra en varios aspectos clave para garantizar la calidad y eficiencia de nuestra producción. Los principales gastos provienen de la adquisición de materias primas, como la leche fresca y otros ingredientes esenciales para nuestros productos lácteos. Además, invertimos considerablemente en el mantenimiento de nuestra planta de producción y en la tecnología de nuestros equipos, como las máquinas de pasteurización y envasado. También tenemos costos asociados con la logística, dado que necesitamos flotas de transporte refrigerado para mantener la frescura de los productos durante la distribución. Por supuesto, los costos de personal, tanto en producción como en áreas administrativas y comerciales. Y no olvidemos las inversiones en marketing y ventas, necesarias para posicionar nuestra marca y atraer nuevos consumidores. Todo esto se complementa con los gastos relacionados con la obtención de certificaciones de calidad y cumplimiento con las normativas del sector.

Fuente de ingresos

- Las principales fuentes de ingresos de **Central Lechera Charra** provendrán de la venta directa de nuestros productos lácteos (leche, yogur, queso, mantequilla) tanto en tiendas físicas como en plataformas online. También generaremos ingresos a través de productos especializados, acuerdos con supermercados y minoristas, ventas a granel a empresas del sector horeca, y una línea de productos gourmet y artesanales de alto valor. Además, exploraremos oportunidades de exportación y participaremos en eventos y ferias para promocionar y vender nuestros productos.