



Deporte Mágico Villacastín

Hecho por:

BLANCA SÁNCHEZ

IKER SACRISTÁN

ALEJANDRO GIL

ÍNDICE

- Descripción de la idea de negocio.
- Brainstorming: 3 ideas desechadas.
- SCAMPER: 3 ideas tras realizar el análisis.
- Modelo 635: las 3 mejores propuestas.
- Análisis PESTEL sobre la idea de negocio.
- Disfraces más usados



1. DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

- Ofrecemos todo tipo de deportes
- Tenemos gran variedad de disfraces
- Organizamos diversos eventos
- Contamos con nuestras propias instalaciones



2. BRAINSTORMING

➤ 3 Ideas que no han sido usadas:

Idea 1

- **Un ciber café:**

Combina acceso a internet con un ambiente cómodo para que los clientes puedan navegar, trabajar... Los usuarios también pueden disfrutar de bebidas y snacks mientras usan el internet.

Idea 2

- **Parques acuáticos en ríos:**

Combinan la diversión de los parques acuáticos con la naturaleza de los ríos. Ofrecen actividades aprovechando el flujo del agua. Además, suelen ser más sostenibles, integrando el entorno sin dañarlo.



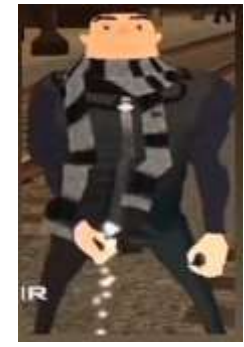
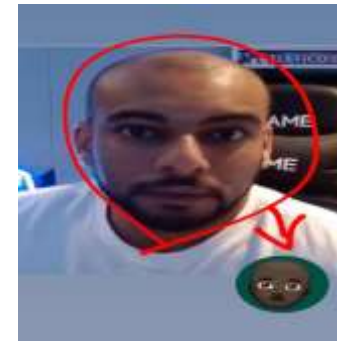
Idea 3

- **Un parque de tirolinas en los árboles:**

Ofrece una emocionante aventura en las alturas, permitiendo a los visitantes tirarse por tirolinas. Además, cuenta con áreas donde los valientes pueden lanzarse desde grandes alturas.



3. *SCAMPER*



- *Sustituir*

Campos temáticos en vez de tradicionales.

- *Combinar*

Disfraces de todo tipo.

- *Adaptar*

Para personas con movilidad reducida.

- *Modificar*

Las reglas del juego (goles x2, porterías más pequeñas).

- *Proponer*

Ideas para que se disfracen los clientes.

- *Eliminar*

Cosas que son tradicionales, líneas, áreas, córners y que se sustituyan por cosas divertidas

- *Reordenar*

Los disfraces en secciones (sección de navidad, animales...)

4. *Modelo 635*



- Carrera de Superhéroes
- Running Zombie
- Paintball Histórico

5. ANÁLISIS PESTEL

POLÍTICOS	ECONÓMICOS	SOCIOCULTURALES	TÉCNOLOGICOS	ECOLÓGICOS	LEGISLATIVOS
-Apoyo a la recreación deportiva -Promoción del turismo local	-Patrocinios y colaboraciones -Creciente interés en experiencias únicas	-Popularidad de actividades grupales -Diversión inclusiva	-Promoción en redes sociales -Aplicaciones para registro	-Disfraces sostenibles -Espacios abiertos	-Contratos y Seguros -Derechos de autor

Disfraces mas usados

<https://vm.tiktok.com/ZGd2W38x6/>

