

10. ESTRUCTURA DE COSTES

A. Costes

1. Costes directos:

- Honorarios de representación y negociación de contratos.
- Gastos legales para la redacción y revisión de contratos.
- Comisiones por servicios de scouting o análisis de jugadores.

2. Costes indirectos:

- Infraestructura tecnológica (plataforma de gestión de talentos, CRM).
- Gastos administrativos (alquiler de oficina, servicios básicos).
- Marketing y publicidad (promoción de la agencia y jugadores representados).

3. Costes variables:

- Viajes internacionales para asistir a partidos y eventos.
- Participación en ferias y congresos relacionados con el fútbol.
- Producción de material audiovisual para promocionar jugadores.



4. Costes fijos:

- Salarios de empleados y consultores (scouts, analistas, abogados).
- Licencias y cuotas para operar como agencia reconocida por asociaciones internacionales (FIFA, UEFA).

5. Otros costes:

- Impacto ambiental y social: compensaciones de carbono para viajes frecuentes.

B. Costes de inversión inicial

- Infraestructura: Montaje de oficinas principales y delegaciones en mercados clave (Europa, América Latina).
- Plataforma tecnológica: Desarrollo de una aplicación o portal para gestionar perfiles de jugadores y oportunidades de mercado.
- Personal clave: Contratación inicial de scouts, abogados especializados en deporte, y representantes.
- Licencias y certificaciones: Obtención de licencias oficiales de agente por las federaciones y asociaciones de fútbol.