

9. ACTIVIDADES CLAVE

A. ACTIVIDADES CLAVE



1. Identificación de talento a nivel mundial mediante scouting avanzado.
2. Gestión de contratos y negociaciones con clubes y patrocinadores.
3. Asesoramiento en marketing personal y desarrollo de la marca del jugador.

B. PRIORIZACIÓN

1. Priorización del scouting para identificar talentos únicos.
2. Gestión efectiva de contratos para maximizar oportunidades.
3. Creación de planes de desarrollo personalizados para cada jugador.