

7.Relaciones con los clientes

A. RELACIÓN CON EL CLIENTE

Para mantener a los futbolistas ligados a nuestra propuesta, se ofrecerán servicios personalizados como asesoramiento profesional, gestión de contratos, búsqueda de clubes adecuados y apoyo integral en su carrera, asegurando un vínculo cercano y de confianza.

B. INTEGRACIÓN DEL CLIENTE

El cliente será integrado mediante programas de fidelización, como actualizaciones frecuentes sobre oportunidades de crecimiento, suscripciones exclusivas a servicios de scouting y asociaciones con marcas deportivas relevantes para fortalecer su carrera.