

4.SOCIEDADES CLAVE



A. Agentes, Actores o Socios Clave:

- **Jugadores de Fútbol:** Son los principales clientes, cuyos intereses deportivos y contractuales se representan.
- **Clubes de Fútbol:** Entidades deportivas que contratan a los jugadores.
- **Agentes de Scouts:** Profesionales que identifican y recomiendan jugadores talentosos.
- **Abogados Especializados en Derecho Deportivo:** Proveen asesoramiento legal en contratos y acuerdos.
- **Patrocinadores y Marcas Deportivas:** Empresas que buscan asociarse con jugadores para campañas de marketing.
- **Asesores Financieros:** Ayudan a gestionar los ingresos y las inversiones de los jugadores.
- **Organismos Regulatorios:** Entidades como la FIFA y federaciones locales que regulan las transferencias y contratos.

B. Rol y Prioridad de Cada Agente o Actor:

- **Jugadores de Fútbol (Prioridad Alta):** Son el núcleo del negocio; se debe garantizar su desarrollo profesional y bienestar.
- **Clubes de Fútbol (Prioridad Alta):** Su colaboración es esencial para cerrar contratos y negociaciones.
- **Agentes de Scouts (Prioridad Alta):** Facilitan la captación de talento, aumentando la cartera de clientes.
- **Abogados Especializados en Derecho Deportivo (Prioridad Media):** Aseguran que los contratos sean legales y beneficiosos.
- **Patrocinadores y Marcas Deportivas (Prioridad Media):** Generan ingresos adicionales y oportunidades de exposición para los jugadores.
- **Asesores Financieros (Prioridad Media):** Aseguran una gestión financiera adecuada para los jugadores, fidelizándolos.
- **Organismos Regulatorios (Prioridad Baja):** Se debe garantizar el cumplimiento normativo para evitar sanciones.