

Segmentación de Mercado

Introducción

La segmentación de mercado es una estrategia que consiste en dividir un mercado en grupos más pequeños y uniformes de consumidores que tienen necesidades, características o comportamientos similares.

En nuestra empresa, los clientes eligen los productos más acordes a sus necesidades, dependiendo de diversos factores como la localización de su casa, el clima de su ciudad, etc.

Clientes

Los clientes a los que vamos a dirigirnos son personas que acaban de comprar una nueva casa o apartamento, y personas que ya tienen su casa que quieran aumentar su seguridad contra las catástrofes que puedan ocurrir en un futuro.

Las necesidades que tienen nuestros clientes son fundamentales ya que quieren proteger sus casas contra cualquier devastación.

Nos dirigimos a un mercado diversificado, puesto que dependiendo de la zona en la que se encuentre su hogar puede ser más propensa a una catástrofe o a otra.

Estudio

En la siguiente imagen, podemos ver los diferentes climas que hay en España y sus diferencias:

CLIMA	LOCALIZACIÓN	MAR	TEMPERATURAS	PRECIPITACIONES	VEGETACIÓN	FAUNA	SITUACION
OCEÁNICO	Galicia y Cornisa Cantábrica	si	Suaves todo el año. 10°C 20°C	Abundantes por los vientos húmedos del Atlántico	Bosques de hayas, robles y castaños	zorro, lobo, rebeco, oso pardo	
CONTINENTAL	Depresión del Ebro y la Meseta	no	Extremas 25°C-13°C Invierno largo y frío Veranos frescos en el norte y cálidos en el sur	Escasas y tormentosas en verano. Las más abundantes en el Valle del Ebro	Arboles que no forman bosques encinas, pinos, quejigo	jabalí, conejo, zorro, ciervo, perdiz	
MEDITERRANEO	Zona Mediterránea zona Atlántica Andalucía, Baleares, Ceuta y Melilla	si	Elevadas en verano y suaves en invierno	Escasas e irregulares. Zona más árida en Murcia y Almería	Arboles de hoja perenne encinas y alcornoque	ciervo, lince, conejo, jabalí	
MONTAÑA	Pirineos, Sistema Central y Cordillera Penibética	no	Temperaturas bajas con inviernos largos y muy fríos. Veranos cortos y calurosos	Abundantes, aumentando con la altitud	Vegetación escasa. pino, roble	cabra, montés, corzo	
SUBTROPICAL	Islas Canarias	si	Suaves todo el año. 25°C-18°C. Vientos procedentes del Sahara	Escasas. Las islas más orientales son las más áridas Lanzarote y Fuerteventura.	pino canario, palma canaria, drago	conejo, lagarto, cenicalo	

Siguiendo los diferentes tipos de clima, cada zona es más propensa a unas catástrofes u otras. Por ejemplo en la costa son más propensos a inundaciones debido al aumento del nivel del mar o a las lluvias o por la cercanía a barrancos.

En Valencia, el día 29 de octubre hubo una DANA que arrasó parte de la provincia de Valencia, con nuestros productos, queremos proteger todos los hogares para que nuestros clientes se sientan seguros ante este tipo de sucesos.

- <https://www.sisinternational.com/es/pericia/industrias/investigacion-de-mercado-de-gestion-de-seguridad/>

Un reciente estudio ha revelado que, aunque la segmentación de mercado tradicional tiende a dividir a los consumidores en grupos muy específicos basados en variables demográficas, geográficas y psicográficas, algunas empresas han demostrado una notable adaptabilidad a todas las edades. Este enfoque inclusivo ha permitido a estas compañías no solo ampliar su base de clientes, sino también fortalecer su posición en el mercado.

Desde Vesta Security podemos afirmar que somos una empresa adaptada a todas las edades y, aunque nuestra división de consumidores no es la tradicional, es una innovación para mantener a personas de todas las edades con nuestros dispositivos de seguridad.

