

RECURSOS CLAVE

BLANCA SANCHÉZ, IKER SACRISTÁN Y
ALEJANDRO GIL

1.RECURSOS ECONÓMICOS



Inversión Inicial: Dinero para cubrir costos de inicio (alquiler de espacios, equipos).



Flujo de Caja: Generación de ingresos por inscripciones, patrocinios y ventas.



Financiación Externa: Préstamos o inversores interesados en el crecimiento de la empresa.

2.RECURSOS INTANGIBLES



Marca y Reputación: Imagen de la empresa como organizadora de eventos divertidos y creativos.



Redes Sociales: Comunidades en línea que generan visibilidad y engagement.

3.

RECURSOS FÍSICOS

- **Espacios de Evento:** Locales y áreas para realizar las actividades deportivas.
- **Equipos y Disfraces:** Material necesario para el desarrollo de las actividades y disfraces.
- **Infraestructura Logística:** Transporte, carpas, escenarios y otros elementos necesarios para los eventos.

RECURSOS HUMANOS



EQUIPO ORGANIZADOR: PERSONAL ENCARGADO DE LA PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE LOS EVENTOS.



ENTRENADORES: EXPERTOS QUE SUPERVISAN LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y ASEGURAN SU CORRECTO DESARROLLO.