

8.Actividades Clave

Las actividades clave que vamos a ofrecer es en cuanto a la **producción y servicio** es la elaboración de comida casera saludable al momento donde el cliente puede ver como se está preparando su producto.

Por otro lado tenemos la **gestión de proveedores**, es decir, nos coordinaremos con los productores locales y sostenibles de los productos que necesitamos adquirir para la elaboración y la venta de los productos.

La influencia del **Marketing**, es decir, crear contenido que destaque los valores y la oferta de la cafetería para dar a conocer todo sobre la cafetería y poder tener una comunicación directa con el usuario, mediante publicaciones, reviews etc.

La **sostenibilidad operativa**, es decir, monitoreo de huella ambiental y mejoras continuas en el tiempo para ver cómo ha evolucionado y si lo que estamos ofreciendo vale la pena.