

5. Canales

Los canales que vamos a utilizar para llegar a nuestro público objetivo son varios:

- **Presencial:** Usaremos una ubicación estratégica para que los clientes sean conscientes, con una experiencia visual atractiva y sostenible.
- **Digital:** Redes sociales (Instagram, TikTok, etc.) para mostrar el proceso de cocina, valores sostenibles y hacer promociones para nuestros clientes.
- **Página web o app** para pedidos y reservas.
- **Publicidad** en plataformas locales para llegar a el máximo número de personas posibles
- **Email marketing**, para poder mantener al cliente informado de las novedades de la cafetería.
- **Eventos y catas locales**, participar en mercados y ferias de productos locales o sostenibles para dar a conocer la marca y poder llegar a más visibilidad.