

CANALES

Adquisición de Clientes

Marketing Digital y Publicidad: BlindBet empleará campañas en redes sociales, publicidad en línea y colaboraciones con influencers para aumentar su visibilidad y atraer a nuevos usuarios. Estas tácticas permiten segmentar audiencias específicas y maximizar el alcance de sus esfuerzos de marketing.

Optimización en Tiendas de Aplicaciones: La empresa se asegura de que su aplicación esté bien posicionada en las tiendas de aplicaciones (App Store y Google Play) mediante técnicas de App Store Optimization (ASO), facilitando que los usuarios la encuentren y descarguen fácilmente.

Estrategias de Referidos: BlindBet implementa programas que incentivan a los usuarios actuales a invitar a amigos a unirse a la plataforma, ampliando su base de usuarios de manera orgánica.

Entrega de la Propuesta de Valor

Interfaz Intuitiva y Experiencia de Usuario: La aplicación ofrece una experiencia sencilla y atractiva, permitiendo a los usuarios deslizar perfiles para indicar interés, lo que facilita la interacción y aumenta el compromiso.

Algoritmos de Emparejamiento: Utiliza algoritmos avanzados que consideran la ubicación, intereses y comportamientos de los usuarios para sugerir posibles coincidencias, mejorando la relevancia de las conexiones propuestas.

Funciones Freemium y Premium: BlindBet ofrece una versión gratuita con funcionalidades básicas y opciones de suscripción premium (BlindBet Plus, Gold y Platinum) que brindan beneficios adicionales, como "Super Likes", "Boosts" y la capacidad de ver quién ha mostrado interés en el perfil del usuario.

Canales de Comunicación

Notificaciones Push: Mantienen a los usuarios informados sobre nuevas coincidencias, mensajes y actualizaciones, incentivando el uso continuo de la aplicación.

Soporte al Cliente: Proporciona atención al cliente a través de la aplicación y su sitio web, abordando inquietudes y mejorando la satisfacción del usuario.

Presencia en Redes Sociales: Mantiene perfiles activos en plataformas como Instagram, Twitter y Facebook para interactuar con la comunidad, compartir actualizaciones y campañas de marketing.

Canales de Distribución

Plataformas de Aplicaciones Móviles: BlindBet está disponible para su descarga en las principales tiendas de aplicaciones, como App Store y Google Play, garantizando una amplia accesibilidad para usuarios de dispositivos iOS y Android.

Integraciones con Redes Sociales: La aplicación permite a los usuarios vincular sus cuentas de Instagram y Spotify, enriqueciendo los perfiles y ofreciendo una experiencia más personalizada.

Canales de Venta

Suscripciones Premium: BlindBet genera ingresos a través de suscripciones a sus servicios premium, que ofrecen funcionalidades avanzadas y una experiencia mejorada.

Compras Integradas: Ofrece opciones como "SeeBet" y "Infinite Likes" que los usuarios pueden adquirir para aumentar su visibilidad y mejorar sus posibilidades de coincidencias.

Publicidad In-App: Incorpora anuncios dentro de la aplicación, colaborando con marcas que buscan acceder a su amplia base de usuarios.

Mediante esta estrategia multifacética, BlindBet logra atraer y retener a una amplia gama de usuarios, adaptándose a sus necesidades y preferencias, y manteniendo su posición destacada en el competitivo mercado de aplicaciones de citas.