

INTRODUCCIÓN

Somos Félix Michael Espinosa Fernández, Pablo Fraile Fraile y Assil Oubzou. Somos un grupo de alumnos de 2 de bachiller B al cual se le planteó la tarea de idear y desarrollar un modelo de negocio con el que podamos obtener beneficios y ofrecer un producto de calidad que satisfaga a nuestros clientes y que sea familiar para nosotros, pero dándole nuestro toque personal.

Hemos utilizada el método Canvas, que vamos a ir desarrollando en cada uno de los apartados siguientes.

Nuestro modelo de negocio es un kebab orientado con un rasgo diferencial hacia la calidad, la personalización y la salud.

Que huye de la percepción actual de un producto de baja calidad y poco saludable.

El análisis de mercado y la previsión de ingresos y gastos nos indican que se trata de un negocio bastante rentable