

Actividades Clave



Las actividades clave de nuestro negocio se pueden dividir en 4 principales la distribución de los ingredientes, la producción, la venta y por último la promoción.

Para nosotros la distribución de los ingredientes es vital para poder elaborar nuestra deliciosa comida. Nos debemos asegurar que los productos sean de cercanía, ecológicos y de calidad esto debido a que para nosotros la calidad y el compromiso con el medio ambiente es nuestra prioridad.

Por esto mismo la elaboración de nuestros productos es también fundamental porque aparte de tener ingredientes de calidad debemos asegurarnos de que su elaboración sea la idónea para alcanzar la calidad que prometemos a nuestros clientes. Por esto mismo mantendremos la higiene, profesionalidad y calidad en la elaboración.

Por otro lado, la siguiente actividad, la venta, nos aseguraremos de mantener unos precios acordes a nuestro margen de beneficios y a la expectativa del cliente.

Por último, la promoción de nuestro negocio es fundamental, sobre todo los primeros meses para darnos a conocer. Lo dispondremos la mayor parte por redes sociales (TikTok, Instagram ...) y por panfletos publicitarios que depositaremos en las viviendas de las manzanas más próximas.

En conclusión, en estas actividades nos aseguraremos tanto de mantener la calidad prometida como de mantener un buen flujo de beneficios como de promocionar nuestra marca.