

Nuestra prioridad es que nuestros clientes se sientan cómodos, atendidos y cuidados en nuestro local. Por esto mismo nuestra relación con ellos será la mejor posible. Esto lo podremos conseguir con estos métodos.

**Asistencia personal:** En el propio local nos podrán preguntar o solicitar cualquier ayuda a cualquiera de nuestros empleados. Aun así, uno de nuestro equipo tendrá la labor de responder las solicitudes online y de llevar las riendas de nuestras redes sociales.

**Autoservicio:** A su vez el cliente tendrá a su disposición tanto el servicio en físico como el online. En el cual nos podrá pedir sus kebabs tanto por Just Eat, Globo, etc. Como en el futuro por una aplicación propia de nuestra empresa.

**Comunidad:** En nuestras redes sociales intentaremos crear una comunidad dinámica, divertida y agradable. En la cual nuestros clientes podrán ver cualquier novedad de la carta, chatear con nosotros e incluso participar en eventos especiales como el diseño de un kebab del mes o en la elección del kebab favorito de la temporada. Convirtiendo así a nuestros propios clientes en prosumidores.

En conclusión, nuestra empresa está completamente concienciada de la necesidad de mantener una relación cercana, amable y profesional con nuestros clientes, cosa que cumpliremos.