

Modelo de Costes

Costes Fijos

1. Desarrollo inicial de la app (30,000 €)

- Coste asociado a la creación y diseño de la aplicación, que incluye:
 - Contratación de desarrolladores de software para las plataformas Android y iOS.
 - Diseño UX/UI para garantizar una experiencia atractiva y funcional.
 - Integración de tecnologías como algoritmos de emparejamiento y manejo de bases de datos.
- Es un coste único que se asume antes del lanzamiento.

2. Costes legales y registro (5,000 €)

- Incluye:
 - Registro de la empresa y la marca "BlindBet".
 - Asesoramiento legal en la creación de contratos y políticas de privacidad.
 - Cumplimiento de normativas sobre protección de datos (GDPR, CCPA, etc.).

3. Infraestructura tecnológica (8,000 € anuales)

- Incluye:
 - Hosting y almacenamiento en la nube (por ejemplo, Amazon Web Services, Google Cloud).
 - Gestión de bases de datos para almacenar perfiles de usuarios y datos sensibles.
 - Seguridad informática, como certificados SSL y servicios de mitigación de ataques DDoS.

4. Salarios equipo técnico (60,000 € anuales)

- Sueldos del equipo técnico que incluye:
 - Ingenieros de software y desarrolladores para mantenimiento.
 - Especialistas en ciberseguridad.
 - Soporte técnico para resolver problemas de usuarios.

5. Salarios equipo de marketing (40,000 € anuales)

- Salarios del equipo encargado de:
 - Gestión de campañas publicitarias en redes sociales y otras plataformas.
 - Análisis de métricas de marketing para optimizar estrategias.
 - Creación de contenido digital.
-

Costes Variables

1. Publicidad mensual (3,000 € por mes; 36,000 € anuales)

- Gasto en campañas de promoción, incluyendo:
 - Publicidad pagada en redes sociales como Instagram, TikTok y Facebook.
 - Google Ads para mejorar el alcance a través de búsquedas relevantes.
 - Colaboraciones con influencers y personalidades del sector.

2. Adquisición de clientes (5,000 €)

- Costes relacionados con incentivos para atraer usuarios, como:
 - Descuentos en compras dentro de la app.
 - Bonificaciones a los usuarios que recomienden la app a sus amigos.
- Es un gasto único asociado al lanzamiento, pero podría variar dependiendo del rendimiento.

3. Mantenimiento y actualizaciones (12,000 € anuales)

- Incluye:
 - Actualización continua de la app para incorporar mejoras y nuevas funciones.
 - Corrección de errores reportados por los usuarios.
 - Soporte técnico para la plataforma de servidores y bases de datos.

Resumen

- **Costes Fijos (anuales):**

Aseguran la operación básica y estable de BlindBet, siendo necesarios para mantener una buena experiencia de usuario y presencia en el mercado.

Total: 143,000 €.

- **Costes Variables (anuales):**

Están ligados al crecimiento de la base de usuarios y la promoción activa de la app. Estos costes fluctuarán dependiendo del volumen de usuarios y el nivel de actividad promocional.

Total: 53,000 €

Categoría	Concepto	Coste Unitario (€)	Cantidad	Coste Total (€)
Costes Fijos	Desarrollo inicial de la app	30000	1	30000
Costes Fijos	Costes legales y registro	5000	1	5000
Costes Fijos	Infraestructura tecnológica (anual)	8000	1	8000
Costes Fijos	Salarios equipo técnico (anual)	60000	1	60000
Costes Fijos	Salarios equipo de marketing (anual)	40000	1	40000
Costes Variables	Publicidad mensual (anual)	3000	12	36000
Costes Variables	Adquisición de clientes (programa referidos)	5000	1	5000
Costes Variables	Mantenimiento y actualizaciones (anual)	12000	1	12000
Subtotal	Costes Fijos			143000
Subtotal	Costes Variables			53000
TOTAL				196000