

## 4. Sociedades Clave

Las sociedades clave son fundamentales para asegurar el funcionamiento, expansión y sostenibilidad del proyecto Mundo ECO. En este apartado identificamos los socios principales, sus roles y su importancia dentro de nuestro proyecto.

### 4.1 Agentes principales.

#### 1. Supermercados Alcampo:

Ofrecen el espacio físico para la instalación de las máquinas.

Participan en la financiación de las recompensas económicas para los usuarios (0,005€ por botella).

Proveen acceso a una base sólida de clientes con alto flujo diario.

#### 2. Banco Santander:

Financia las máquinas a través de su servicio de renting.

Asegura la sostenibilidad económica inicial mediante pagos de 100 €/mes por máquina.

Reduce los riesgos financieros del proyecto.

#### 3. Proveedores de máquinas (Alibaba):

Fabrican y suministran las máquinas de reciclaje.

Garantizan la calidad y funcionalidad de los equipos necesarios para el servicio.

#### 4. Administraciones públicas:

Proveen ayudas y subvenciones para iniciativas de sostenibilidad.

Facilitan la obtención de permisos ambientales y otros trámites legales.

#### 5. Clientes finales:

Participan directamente en el modelo, depositando botellas y utilizando el servicio.

Generan flujo de reciclaje y aseguran ingresos recurrentes.

## 4.2 Roles de los Agentes

### 1. Supermercados Alcampo:

Rol principal: Socio estratégico y de distribución

Importancia: Su alta visibilidad y tráfico diario potencian la captación de usuarios

Además, su aportación económica reduce los costos operativos del sistema.

### 2. Banco Santander:

Rol principal: Proveedor de financiamiento

Importancia: Facilita el acceso inicial a los equipos mediante renting, permitiendo que el proyecto se implemente sin una inversión inicial elevada.

### 3. Proveedores de máquinas (Alibaba):

Rol principal: Fabricante y proveedor de tecnología.

Importancia: La funcionalidad y durabilidad de las máquinas son esenciales para el éxito operativo del modelo.

### 4. Administraciones públicas:

Rol principal: Apoyo en trámites legales y financiamiento.

Importancia: Las ayudas económicas y el marco normativo favorable impulsan la viabilidad del proyecto.

### 5. Clientes finales:

Rol principal: Consumidor y participante activo.

Importancia: Son el eje central del sistema, ya que su participación directa genera ingresos y cumple con el objetivo de reciclaje.

## 4.3 Prioridad de los Agentes.

1. **Supermercados Alcampo:** Representan el principal canal de distribución y punto de contacto con los usuarios.
2. **Banco Santander:** Su apoyo financiero permite operar sin riesgos iniciales elevados.
3. **Proveedores de máquinas:** Aseguran la calidad técnica del servicio, siendo cruciales para la operación.
4. **Administraciones públicas:** Ofrecen respaldo económico y regulatorio, aunque su impacto es secundario en comparación con los socios comerciales.
5. **Clientes finales:** Aunque su rol es indispensable, son beneficiarios directos más que agentes estratégicos.